

POLITYKA PRYWATNOŚCI

Serwis oceankarma.pl

Wersja obowiązująca od 20 sierpnia 2026 r.

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejsza Polityka Prywatności określa zasady przetwarzania danych osobowych w związku z korzystaniem ze stron internetowych dostępnych w domenie oceankarma.pl oraz z usług oferowanych przez Ocean Karma (dalej: „Serwis”).
2. Administratorem danych osobowych jest Marta Budzanowska prowadząca działalność gospodarczą pod firmą PAMAR Marta Budzanowska, z siedzibą w Karwianach, ul. Wiosenna 23, 52-200 Karwiany, NIP 8992603762, REGON 022345710, wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej oraz do rejestru organizatorów turystyki i przedsiębiorców ułatwiających nabywanie powiązanych usług turystycznych, prowadzonego przez Marszałka Województwa Dolnośląskiego, pod numerem ewidencyjnym 42844 (dalej: „Administrator”).
3. Z Administratorem można skontaktować się pod adresem e-mail infoceankarma@gmail.com, telefonicznie pod numerem +48 511 361 248 albo pisemnie na adres siedziby wskazany powyżej.
4. Administrator przetwarza dane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. („RODO”), ustawą z 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych oraz - w zakresie komunikacji elektronicznej i plików cookies - ustawą z 12 lipca 2024 r. - Prawo komunikacji elektronicznej („PKE”).
5. Administrator stosuje odpowiednie środki techniczne i organizacyjne w celu ochrony danych przed nieuprawnionym dostępem, utratą, zmianą, zniszczeniem lub ujawnieniem.
6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszej Polityce zastosowanie mają odpowiednie postanowienia Regulaminu Serwisu oraz obowiązujące przepisy prawa.

2. KATEGORIE DANYCH

1. W zależności od sposobu korzystania z Serwisu Administrator może przetwarzać w szczególności:
 - a) dane identyfikacyjne i kontaktowe, takie jak imię, nazwisko, adres, adres e-mail i numer telefonu;
 - b) dane związane z rezerwacją i realizacją imprezy turystycznej lub innej usługi, w tym informacje o podróży, uczestnikach, wybranych świadczeniach, płatnościach i transakcjach;
 - c) dane potrzebne do wystawienia dokumentów księgowych oraz wykonania obowiązków podatkowych i rachunkowych;
 - d) dane przekazywane w korespondencji, formularzach kontaktowych, zgłoszeniach, reklamacjach i innych kontaktach z Administratorem;
 - e) dane techniczne dotyczące korzystania z Serwisu, takie jak adres IP, identyfikatory urządzenia lub przeglądarki, informacje o urządzeniu, systemie operacyjnym oraz aktywności w Serwisie;

- f)** dane związane z kontem użytkownika - jeżeli funkcja konta jest dostępna w Serwisie;
- g)** dane dotyczące preferencji marketingowych i zgód.

2. Jeżeli rezerwacji dokonuje jedna osoba również w imieniu innych uczestników, Administrator może otrzymać dane tych osób od osoby dokonującej rezerwacji. Osoba przekazująca dane innych uczestników powinna mieć podstawę do ich przekazania i poinformować te osoby o przekazaniu danych Administratorowi.

3. CELE I PODSTAWY PRZETWARZANIA

1. Dane osobowe mogą być przetwarzane w następujących celach:

- a)** podjęcie działań przed zawarciem umowy oraz zawarcie i wykonanie umowy, w tym obsługa rezerwacji, płatności i realizacja usług - art. 6 ust. 1 lit. b RODO;
- b)** obsługa zapytań i bieżącej komunikacji - art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na prowadzeniu komunikacji z osobami zainteresowanymi usługami;
- c)** wykonanie obowiązków prawnych, w szczególności księgowych, podatkowych, związanych z dokumentacją organizatora turystyki, obsługą uprawnionych organów oraz obowiązkami wynikającymi z przepisów prawa - art. 6 ust. 1 lit. c RODO;
- d)** ustalenie, dochodzenie i obrona przed roszczeniami, archiwizacja dowodowa, zapewnienie bezpieczeństwa Serwisu i przeciwdziałanie nadużyciom - art. 6 ust. 1 lit. f RODO;
- e)** marketing własnych produktów i usług Administratora - art. 6 ust. 1 lit. f RODO, z poszanowaniem prawa do sprzeciwu;
- f)** wysyłanie informacji handlowych lub prowadzenie marketingu bezpośredniego z wykorzystaniem poczty elektronicznej, telefonu lub innych telekomunikacyjnych urządzeń końcowych - wyłącznie po uzyskaniu wymaganej uprzedniej zgody zgodnie z art. 398 PKE; w zakresie, w jakim przetwarzanie opiera się na zgodzie, podstawą jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO;
- g)** stosowanie analitycznych, funkcjonalnych lub reklamowych plików cookies i podobnych technologii - po uzyskaniu zgody, jeżeli jest ona wymagana, zgodnie z art. 399 PKE oraz art. 6 ust. 1 lit. a RODO.

2. Podanie danych wymaganych do zawarcia lub wykonania umowy jest dobrowolne, ale ich niepodanie może uniemożliwić dokonanie rezerwacji lub realizację usługi. Podanie danych w innych celach, w szczególności marketingowych, jest dobrowolne.

4. MARKETING, NEWSLETTER I KOMUNIKACJA ELEKTRONICZNA

1. Administrator może prowadzić marketing własnych usług na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, jednak osoba, której dane dotyczą, może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania danych do celów marketingu bezpośredniego.
2. Wysyłanie informacji handlowych lub prowadzenie marketingu bezpośredniego z użyciem poczty elektronicznej, SMS, telefonu lub innych telekomunikacyjnych urządzeń końcowych następuje zgodnie z art. 398 PKE i wymaga uprzedniej zgody użytkownika, jeżeli przepis ten ma zastosowanie.

3. Zgodę można wycofać w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem działań dokonanych przed jej wycofaniem. Wycofanie zgody powinno być równie łatwe jak jej udzielenie.

5. ODBIORCY DANYCH

1. Dane mogą być ujawniane wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji określonego celu, w szczególności następującym kategoriom odbiorców:

- a) podmiotom współpracującym przy realizacji usług turystycznych, takim jak hotele, obiekty zakwaterowania, przewoźnicy, linie lotnicze, lokalni usługodawcy, instruktorzy lub inni partnerzy, jeżeli jest to konieczne do wykonania umowy;
- b) towarzystwom ubezpieczeniowym - jeżeli ubezpieczenie stanowi element usługi lub jest organizowane w związku z wyjazdem;
- c) operatorom płatności, bankom i podmiotom obsługującym rozliczenia;
- d) dostawcom usług IT, hostingu, utrzymania strony internetowej i poczty elektronicznej, narzędzi do obsługi rezerwacji, komunikacji, analityki i marketingu;
- e) biurom księgowym, doradcom podatkowym, prawnikom i innym profesjonalnym doradcom;
- f) organom publicznym i innym podmiotom uprawnionym do uzyskania danych na podstawie przepisów prawa.

2. Podmioty przetwarzające dane na zlecenie Administratora działają na podstawie odpowiednich umów i zgodnie z poleceniami Administratora, chyba że są odrębnymi administratorami danych.

6. PRZEKAZYWANIE DANYCH POZA EOG

- 1. W związku z korzystaniem z usług dostawców technologicznych lub realizacją usług turystycznych poza Europejskim Obszarem Gospodarczym dane mogą być przekazywane do państw trzecich.
- 2. Takie przekazywanie odbywa się wyłącznie z zastosowaniem podstaw przewidzianych w RODO, w szczególności na podstawie decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony, standardowych klauzul umownych lub - w sytuacjach przewidzianych w art. 49 RODO - gdy przekazanie jest niezbędne do wykonania umowy zawartej w interesie osoby, której dane dotyczą, albo do wykonania umowy z tą osobą.
- 3. Informację o stosowanych zabezpieczeniach można uzyskać, kontaktując się z Administratorem.

7. OKRES PRZECHOWYWANIA DANYCH

- 1. Dane są przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów, dla których zostały zebrane, a następnie przez okres wymagany przez przepisy prawa lub potrzebny do zabezpieczenia roszczeń.
- 2. W szczególności:

- a) dane związane z umową i rezerwacją - przez czas wykonywania umowy, a następnie do upływu właściwych terminów przedawnienia roszczeń i okresów przechowywania dokumentacji wymaganych prawem;
- b) dane księgowe i podatkowe - przez okres wymagany przez przepisy prawa;
- c) dane przetwarzane na podstawie zgody - do czasu jej wycofania, chyba że istnieje inna podstawa dalszego przetwarzania;
- d) dane przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu - do czasu ustania tego interesu albo skutecznego wniesienia sprzeciwu, z uwzględnieniem przypadków, w których przepisy dopuszczają dalsze przetwarzanie;
- e) dane związane z korespondencją - przez okres potrzebny do obsługi sprawy, a następnie przez okres uzasadniony celami dowodowymi i ochroną przed roszczeniami.

8. PRAWA OSÓB, KTÓRYCH DANE DOTYCZĄ

1. Na zasadach określonych w RODO osobie, której dane dotyczą, przysługują:

- a) prawo dostępu do danych i otrzymania ich kopii;
- b) prawo sprostowania danych;
- c) prawo usunięcia danych;
- d) prawo ograniczenia przetwarzania;
- e) prawo przenoszenia danych;
- f) prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na art. 6 ust. 1 lit. f RODO, a w przypadku marketingu bezpośredniego - w każdym czasie;
- g) prawo wycofania zgody w dowolnym momencie, jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody;
- h) prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

2. W celu realizacji praw można skontaktować się z Administratorem pod adresem infoceankarma@gmail.com.

9. ZAUTOMATYZOWANE PODEJMOWANIE DECYZJI I PROFILOWANIE

1. Administrator nie podejmuje wobec użytkowników decyzji wywołujących skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na nich wpływających wyłącznie w sposób zautomatyzowany.

2. Jeżeli użytkownik wyrazi zgodę na analityczne lub reklamowe technologie cookies, dane o aktywności w Serwisie mogą być wykorzystywane do analizy skuteczności treści i reklam oraz do dopasowania komunikacji marketingowej. Takie działania nie wywołują wobec użytkownika skutków prawnych ani nie wpływają na niego w podobnie istotny sposób.

10. PLIKI COOKIES I PODOBNE TECHNOLOGIE

1. Serwis może wykorzystywać pliki cookies oraz podobne technologie polegające na przechowywaniu informacji w urządzeniu końcowym użytkownika lub uzyskiwaniu dostępu do informacji już w nim przechowywanej.

2. Administrator może stosować w szczególności:

- a)** cookies niezbędne - potrzebne do prawidłowego działania Serwisu, bezpieczeństwa, utrzymania sesji, realizacji żądanych funkcji lub usług;
 - b)** cookies funkcjonalne - służące zapamiętywaniu preferencji i dodatkowym funkcjom Serwisu;
 - c)** cookies analityczne - służące pomiarowi sposobu korzystania z Serwisu i poprawie jego działania;
 - d)** cookies reklamowe lub marketingowe - służące pomiarowi kampanii, tworzeniu grup odbiorców i dopasowywaniu reklam, jeżeli takie narzędzia są wykorzystywane.
3. Zgodnie z art. 399 PKE przechowywanie informacji lub uzyskiwanie dostępu do informacji przechowywanej w urządzeniu końcowym co do zasady wymaga uprzedniego poinformowania użytkownika i uzyskania jego zgody. Zgoda nie jest wymagana w przypadkach wskazanych w art. 399 ust. 3 PKE, w szczególności gdy dana technologia jest konieczna do wykonania transmisji komunikatu elektronicznego albo do dostarczenia usługi żądanej przez użytkownika.
4. Cookies i podobne technologie, które nie są niezbędne - w szczególności analityczne i reklamowe - powinny być uruchamiane dopiero po uzyskaniu wymaganej zgody użytkownika.
5. Użytkownik powinien mieć możliwość zaakceptowania lub odrzucenia poszczególnych kategorii cookies oraz późniejszej zmiany decyzji. Odmowa cookies innych niż niezbędne nie powinna uniemożliwiać korzystania z podstawowych funkcji Serwisu.
6. Zgodą można zarządzać poprzez panel ustawień cookies dostępny w Serwisie, a dodatkowo za pomocą ustawień przeglądarki internetowej. Usunięcie plików cookies w przeglądarce nie zawsze jest równoznaczne z wycofaniem zgody zapisanej w narzędziu zarządzania zgodami, dlatego zaleca się korzystanie z panelu ustawień cookies w Serwisie.
7. Szczegółowe informacje o aktualnie stosowanych plikach cookies, ich dostawcach, celach i okresach działania powinny być dostępne w panelu zarządzania zgodami lub w informacji wyświetlanej użytkownikowi przez Serwis.

11. BEZPIECZEŃSTWO

- 1. Administrator stosuje środki adekwatne do ryzyka przetwarzania, w tym rozwiązania organizacyjne i techniczne mające na celu ochronę poufności, integralności i dostępności danych.
- 2. Dostęp do danych mają wyłącznie osoby upoważnione oraz podmioty, którym dostęp jest niezbędny do realizacji powierzonych zadań.

12. ZMIANY POLITYKI PRYWATNOŚCI

- 1. Polityka może być aktualizowana w szczególności w przypadku zmiany przepisów prawa, funkcjonalności Serwisu, sposobów przetwarzania danych lub wykorzystywanych narzędzi.
- 2. Aktualna wersja Polityki jest publikowana w Serwisie. Data obowiązywania aktualnej wersji znajduje się na początku dokumentu.

Dokument zaktualizowany na dzień 20.08.2026 r.